

KESKON PUOLIVUOSIKATSAUS Q2/2023

# VAHVA SUORITUS HAASTAVASSA MARKKINASSA

Mikko Helander

Pääjohtaja

27.7.2023



# KESKEISET TAPAHTUMAT Q2

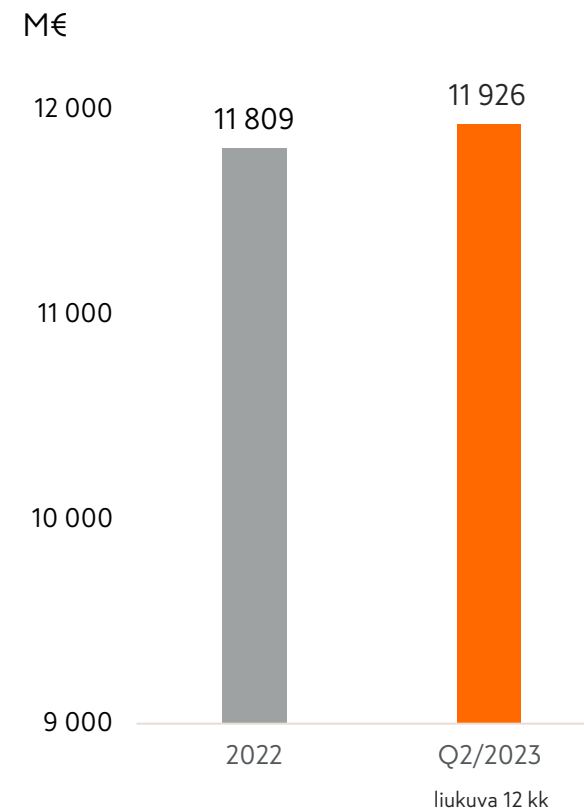
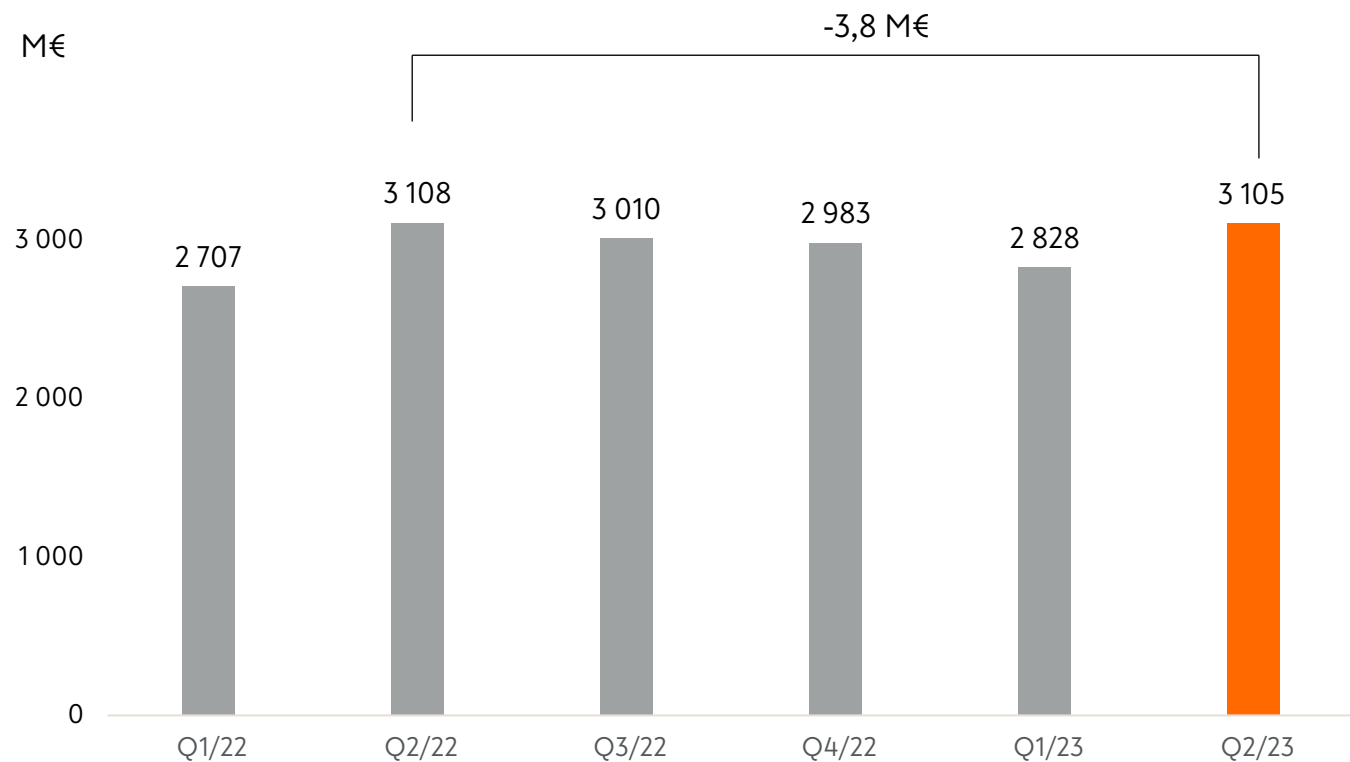
- Päivittäistavarakaupassa myynti parani alkuvuodesta, myös Kespron kehitys jatkui hyvänä
- Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa tulos laski rakentamisen volyymin heikennyttä
- Autokaupassa myynti ja tulos ennätystasolla aikaisemmin tilattujen autojen toimitusten ansiosta
- Kustannustehokkuus parantunut toteutettujen tehostamistoimenpiteiden ansiosta
- Vahva liiketoiminnan rahavirta

	4-6/2023	4-6/2022
Liikevaihto, M€	3 104,7	3 108,5
Liikevaihdon kehitys, %	-0,1	4,0
Liikevaihdon kehitys*, %	-0,8	3,9
Liikevoitto*, M€	207,6	236,0
Liikevoitto-%*	6,7	7,6
Tulos/osake*, laimentamaton, €	0,38	0,45

\* Vertailukelpoinen

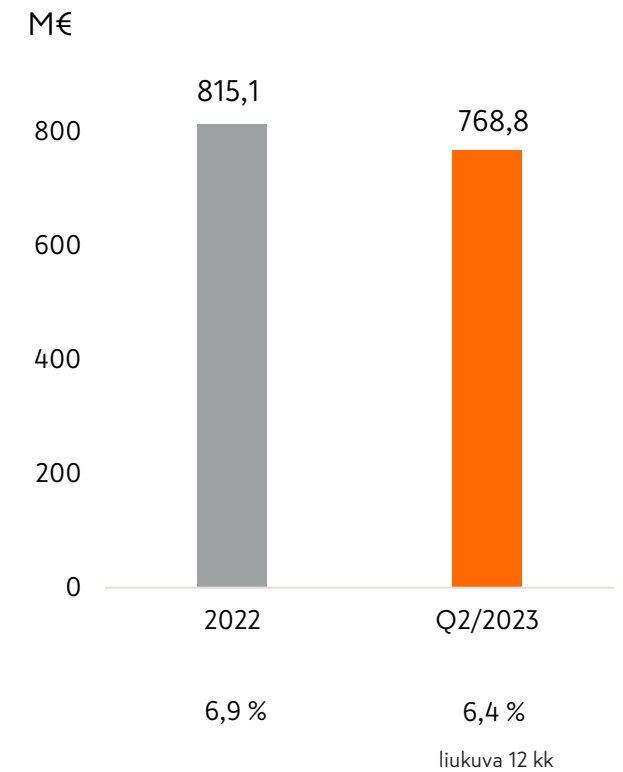
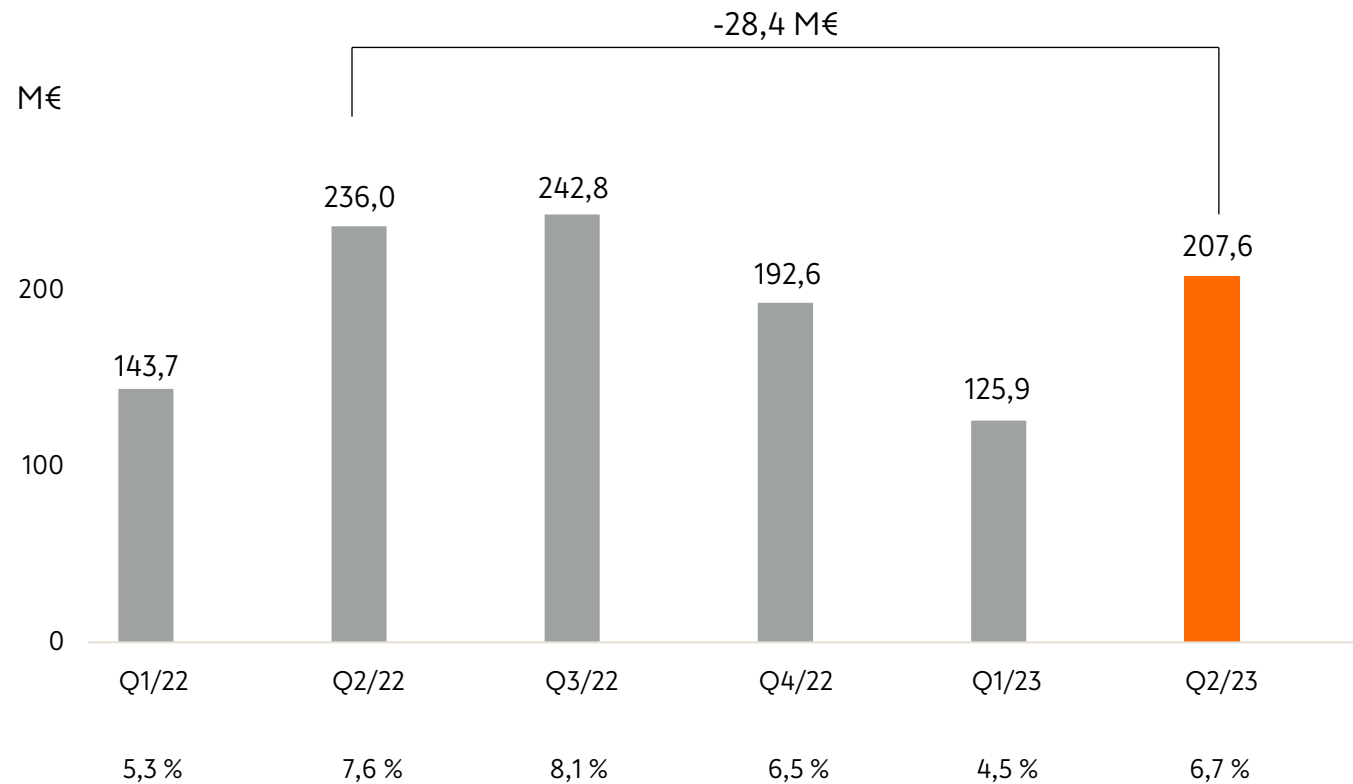
# LIKEVAIHTO

Laskua 0,1 %, vertailukelpoisesti -0,8 %

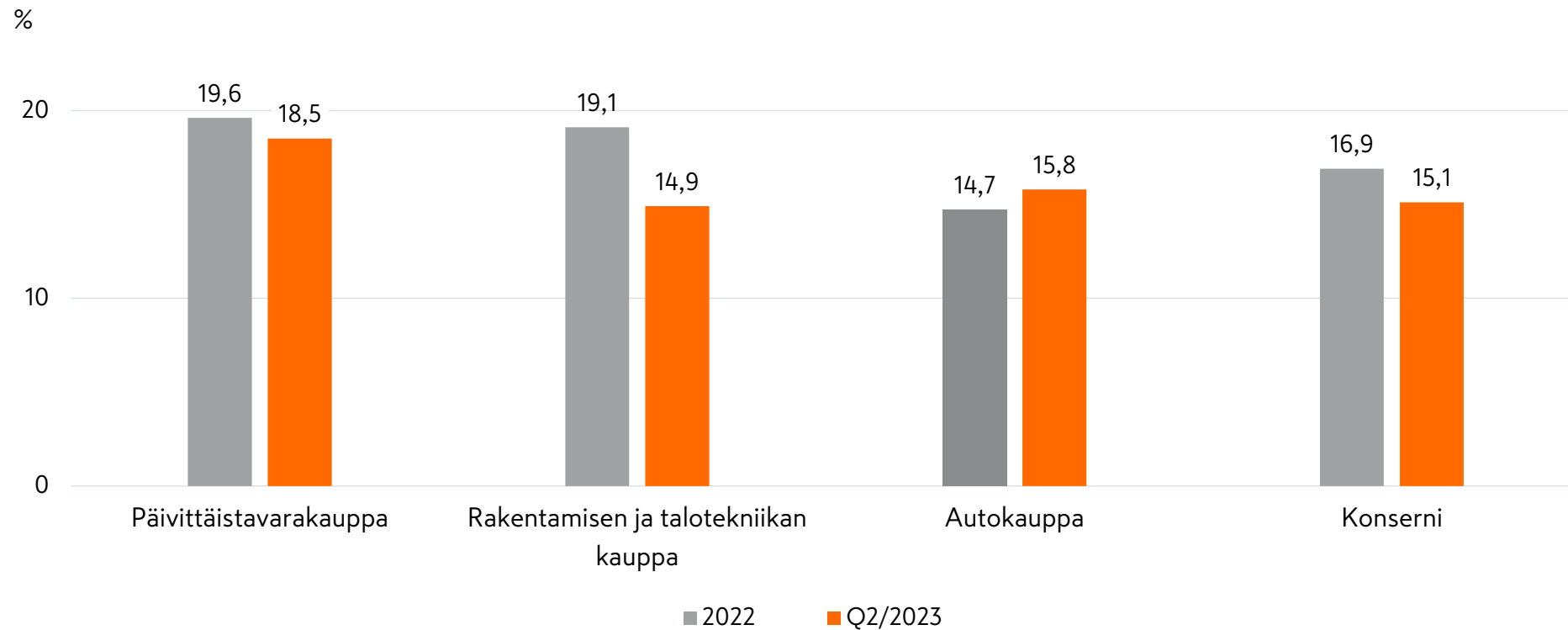


# LIIKEVOITTO

Laskua 28,4 M€



# HYVÄ SIDOTUN PÄÄOMAN TUOTTO



# VAHVA TALOUDELLINEN ASEMA

## Hyvä liiketoiminnan rahavirta

- Rahavirta vahvistui vertailukaudesta käyttöpääoman hallinnan tehostuessa kaikilla toimialoilla
- Korolliset nettovelat nousivat tehtyjen kauppapaikka- ja logistiikkainvestointien, yritysostojen sekä käyttöpääoman kasvun seurauksena

	Q2/2023	Q2/2022
Liiketoiminnan rahavirta, M€	285,2	262,4
Likvidit varat, M€	271,0	345,3
Investoinnit, M€	161,2	124,6
Korolliset nettovelat ilman leasingvelkoja, M€	629,6	197,8
Korolliset nettovelat / käyttökate*	0,7	0,2
Leasingvelat, M€	2 002,4	1 960,9

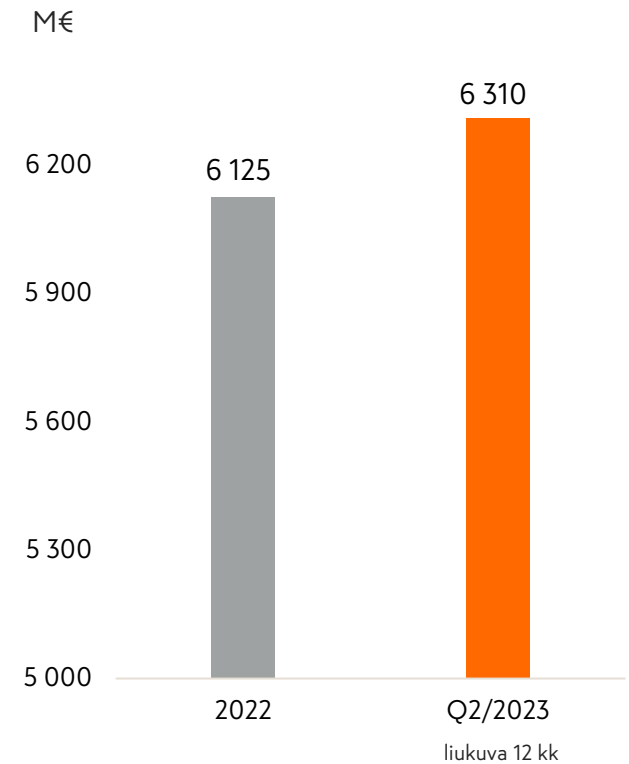
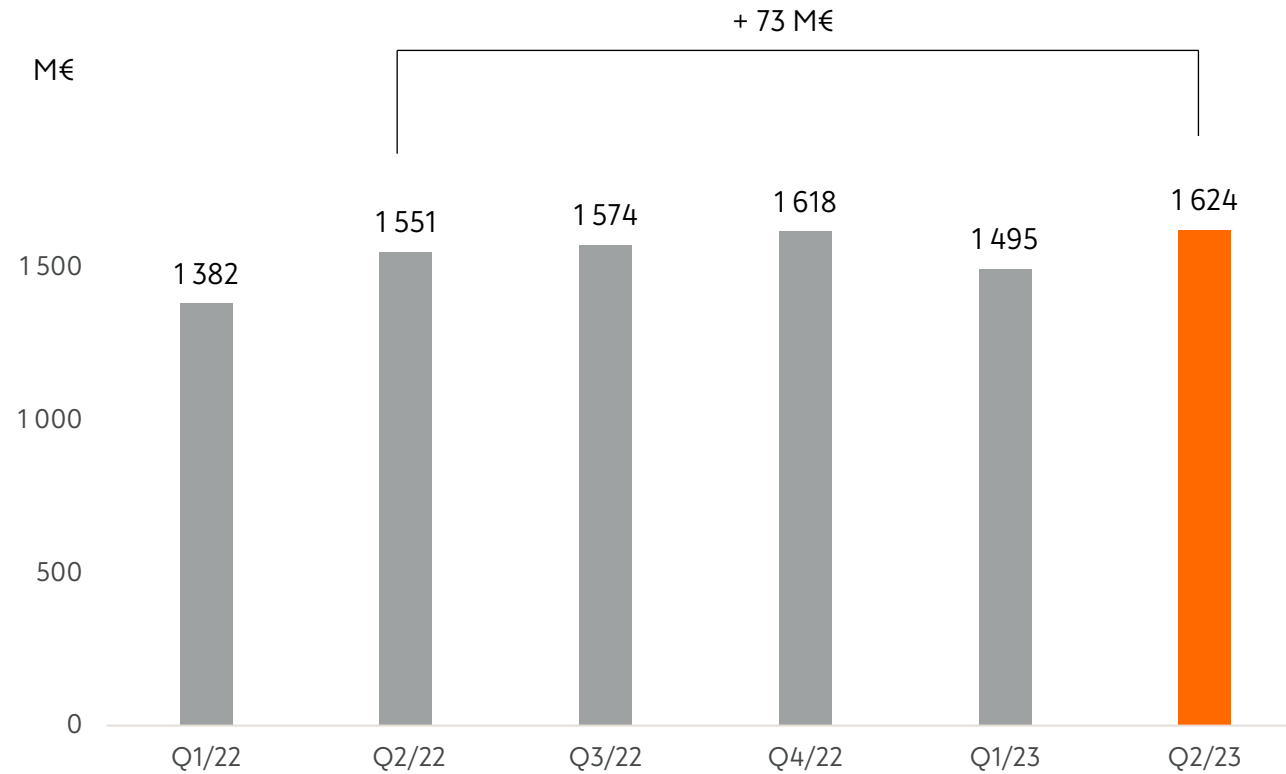
\*Liukuva, ilman IFRS 16 vaikutuksia

PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

# HYVÄ TULOS RUOKAKAUPASSA

# PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

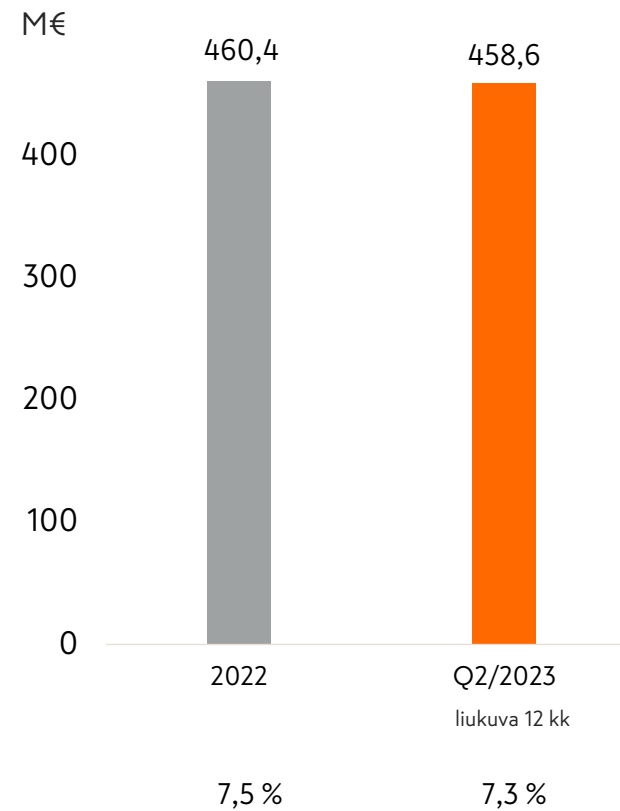
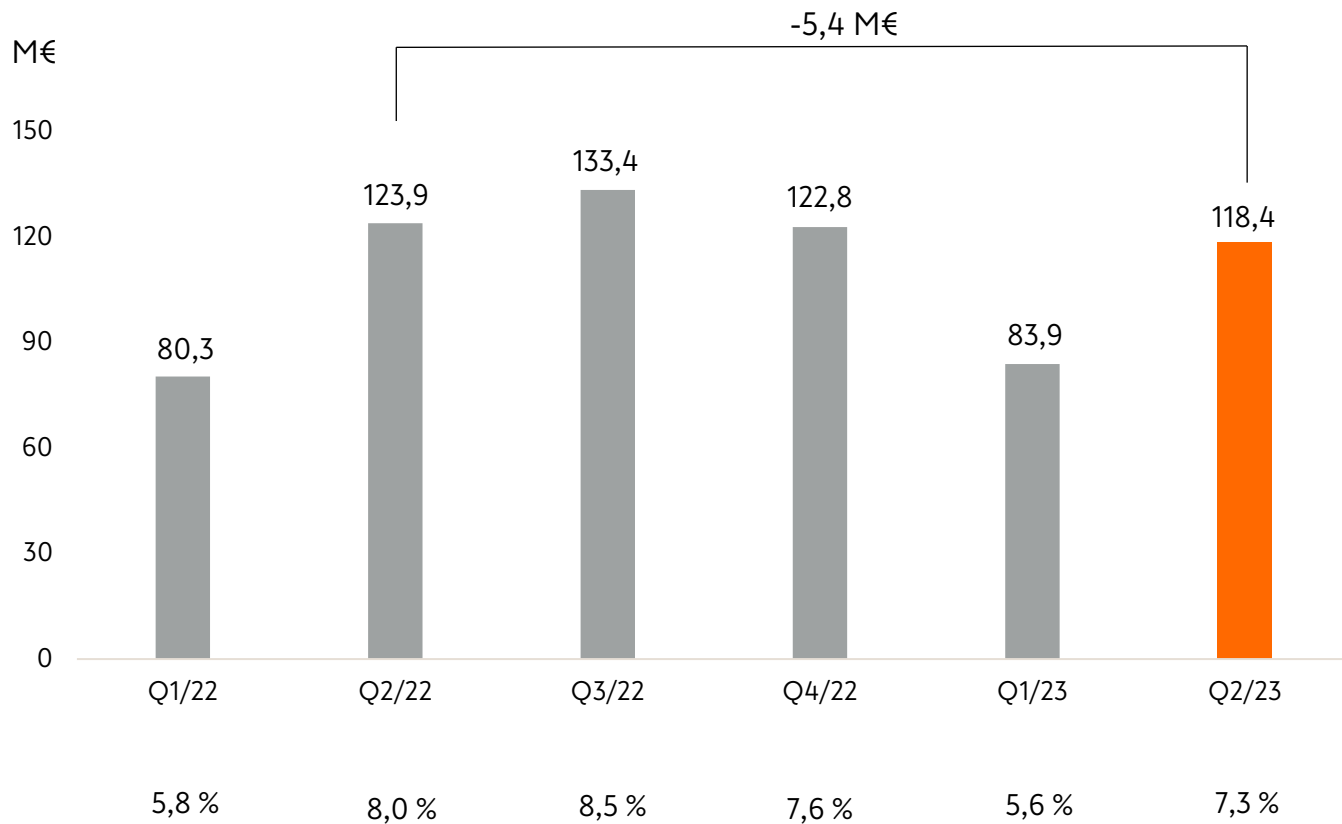
## LIKEVAIHTO KASVOI 4,7 %





# PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA

## LIIKEVOITTO 118,4 M€



# KESKEISTÄ PÄIVITTÄISTAVARAKAUPASSA Q2

- Markkina on edelleen hintavetoinen, päivittäistavaroiden hintainflaatio oli 10,9 %
- Kampanjat ja muut markkinointitoimenpiteet kasvattaneet asiakaskäyntejä ja myyntiä K-ruokakaupoissa
- K-ruokakauppojen päivittäistavaramyynti kasvoi 4,6 % jääden markkinakasvusta alkuvuotta vähemmän
- Kespron myynti kasvoi 9,8 % ja ylitti markkinakasvun
- K-Citymarketin käyttötavaramyynti kasvoi 1,3 %
- Ruoan verkkokaupan myynti kasvoi 3,8 %
- Norjalainen Oda ilmoitti vetäytyvänsä ruoan verkkokaupasta Suomessa

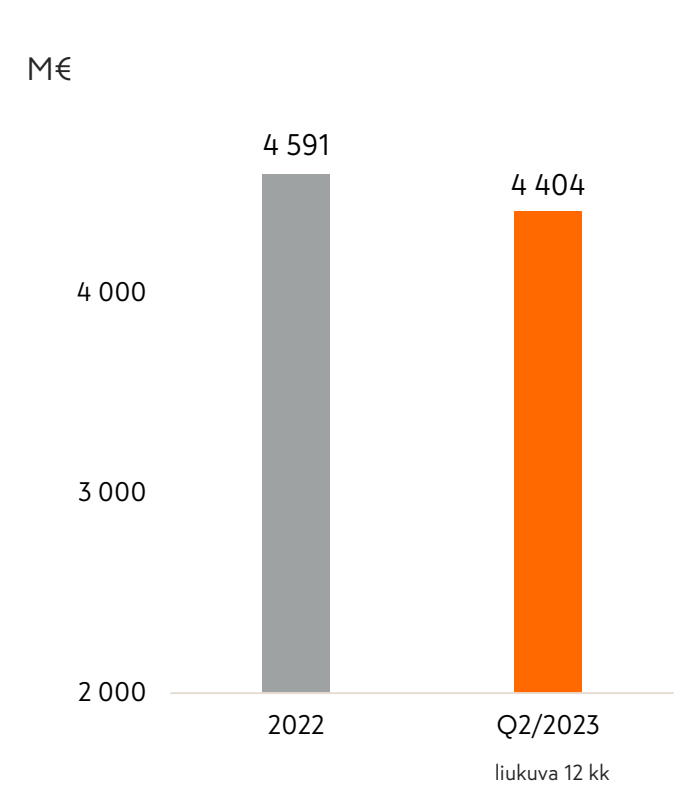
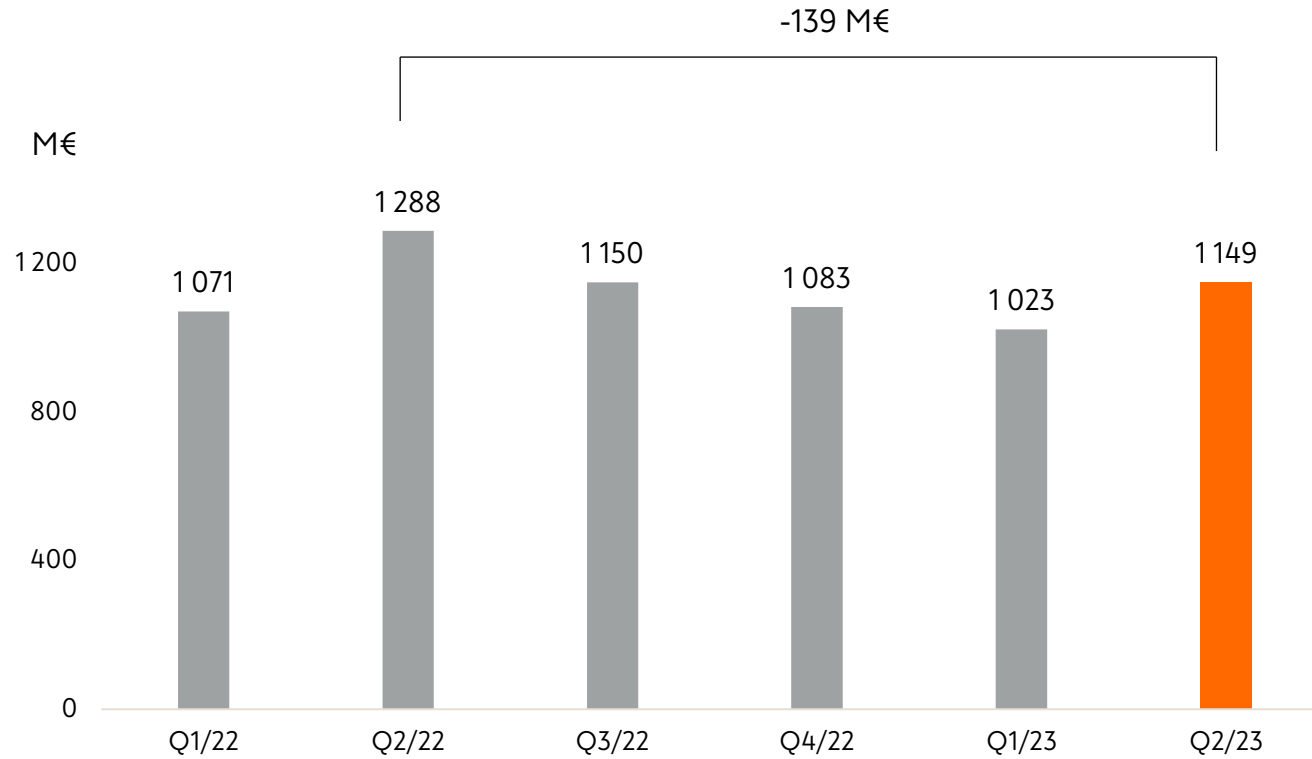


RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

**KANNATTAVUUS HEIKKENI, MUTTA  
PYSYI EDELLEEN HYVÄLLÄ TASOLLA**

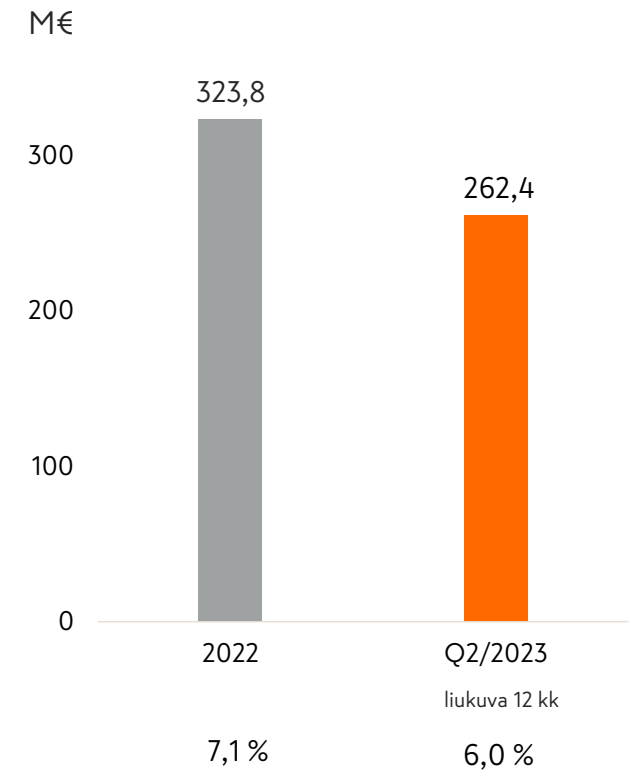
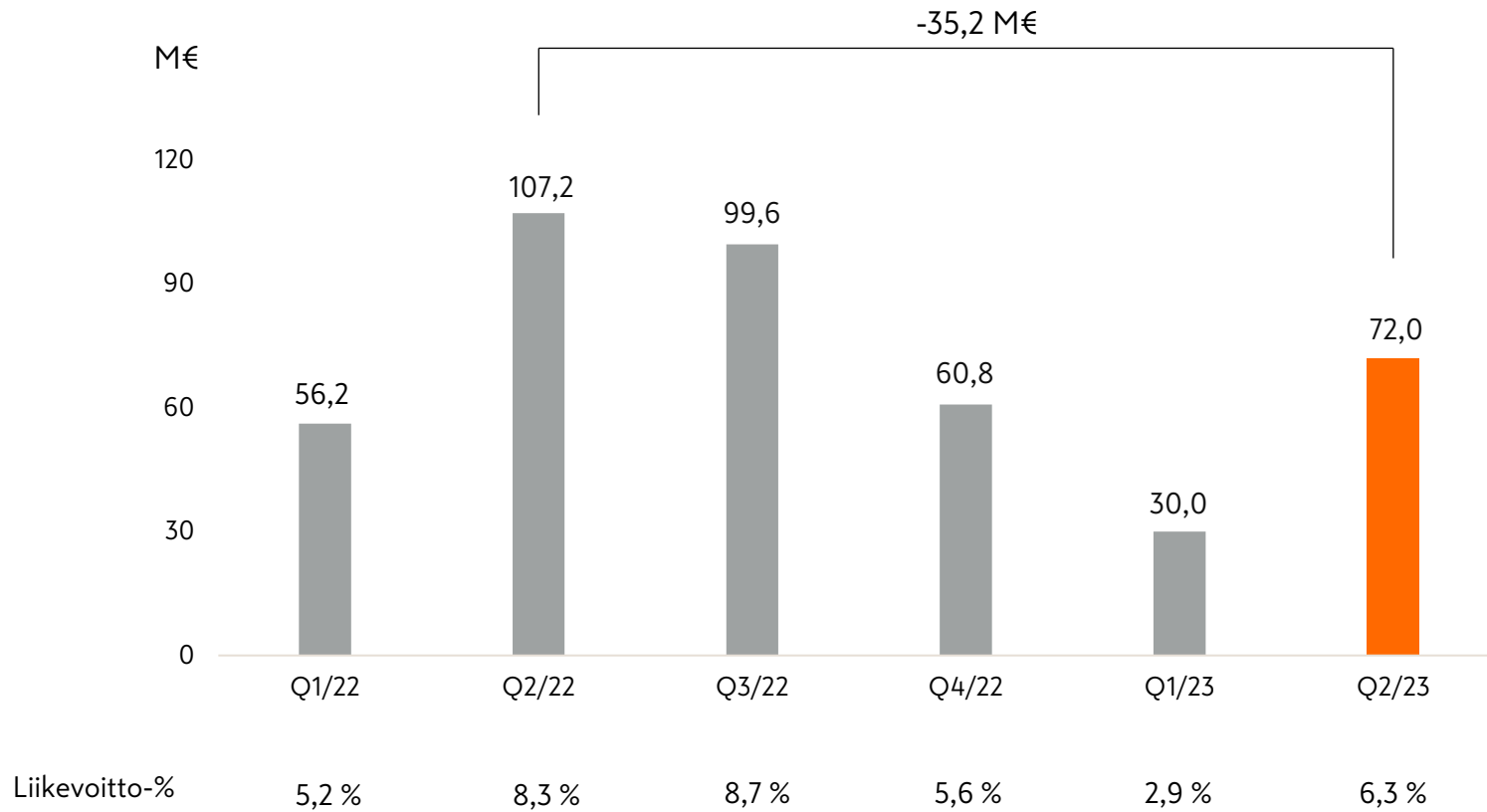
## RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

# LIKEVAIHTO LASKI 10,8 %



## RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPPA

# LIIKEVOITTO 72 M€

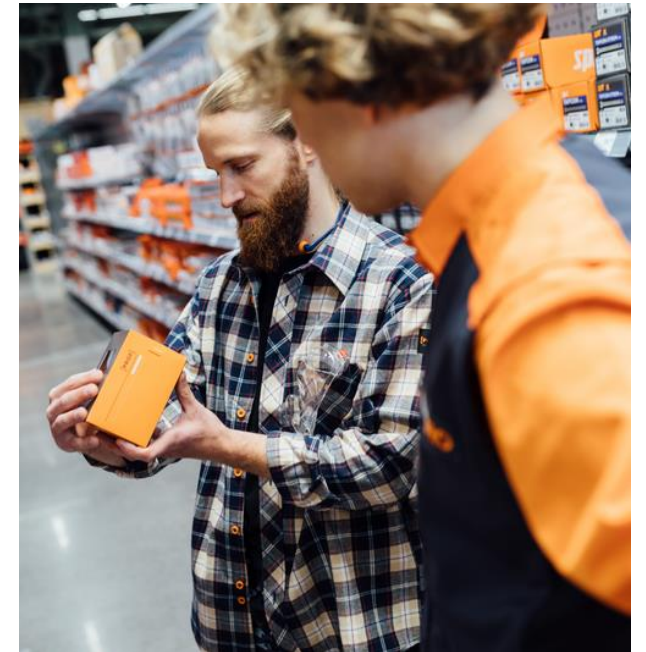




# KESKEISTÄ RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPASSA Q2

## RAUTAKAUPPA

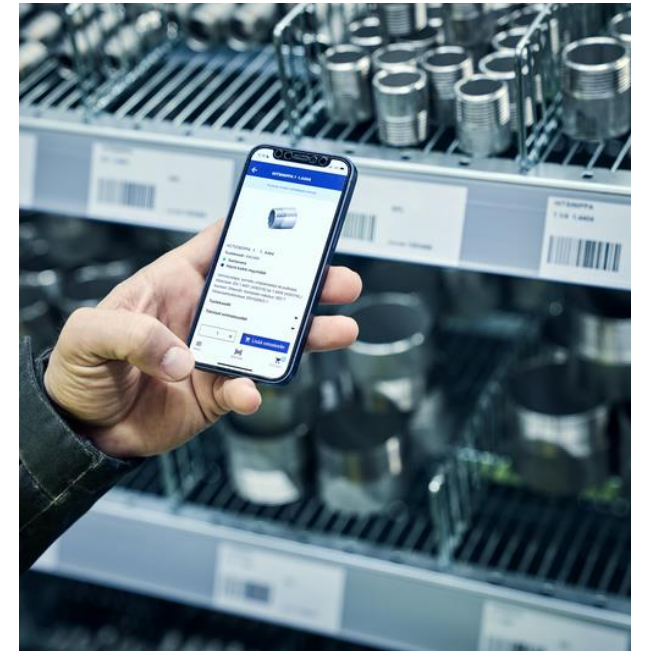
- Inflaation ja korkojen nousun seurauksena rakentamisen aktiviteetti on laskenut selvästi Pohjois-Euroopassa etenkin uudisrakentamisessa
- Rautakaupan liikevaihto ja tulos laskivat kaikissa toimintamaissa
- Myynti laski sekä yritysasiakaskaupassa että kuluttaja-asiakaskaupassa
- Rautakaupan liikevoitto-% oli hyvällä 6,1 %:n tasolla markkinan heikkenemisestä huolimatta
- Suurimmalla markkinalla Suomessa liikevoitto-% oli hyvä 8,3 % ja markkinaosuus vahvistui edelleen



# KESKEISTÄ RAKENTAMISEN JA TALOTEKNIIKAN KAUPASSA Q2

## TEKNINEN TUKKUKAUPPA

- Liikevaihto kasvoi 3,8 %, vertailukelpoisesti laski 5,3 %
- Myynti kasvoi Norjassa, mutta laski muissa toimintamaissa
- Liikevoitto-% laski ja oli 5,5 %
- Liikevoitto-% laski muun muassa ostetun Elektroskandian muuta liiketoimintaa heikompi kannattavuus. Integrointi etenee suunnitellusti. Yritysoston odotetaan tuovan merkittäviä synergiahyötyjä ja vahvistavan Onnisen kannattavuutta Norjassa tulevina vuosina.
- Onnisen suurimmalla markkinalla Suomessa liikevoitto-% oli hyvä 8,2 % ja markkinaosuus kasvoi edelleen





AUTOKAUPPA

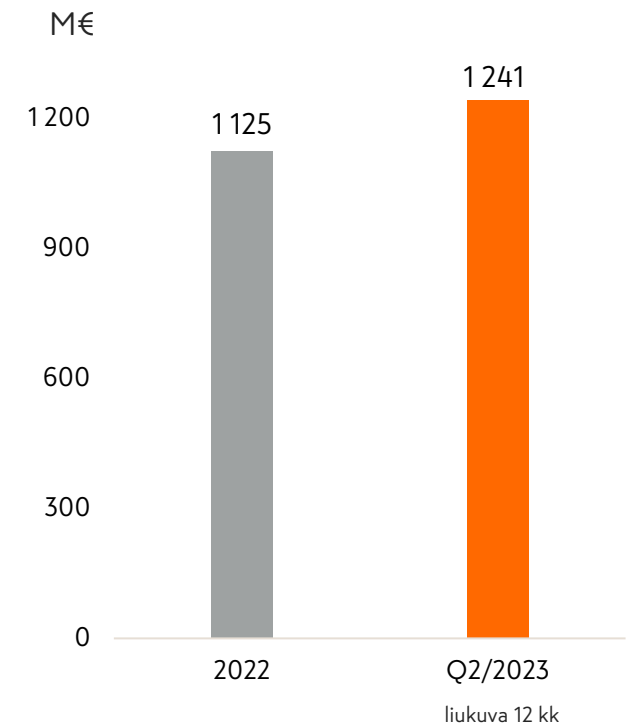
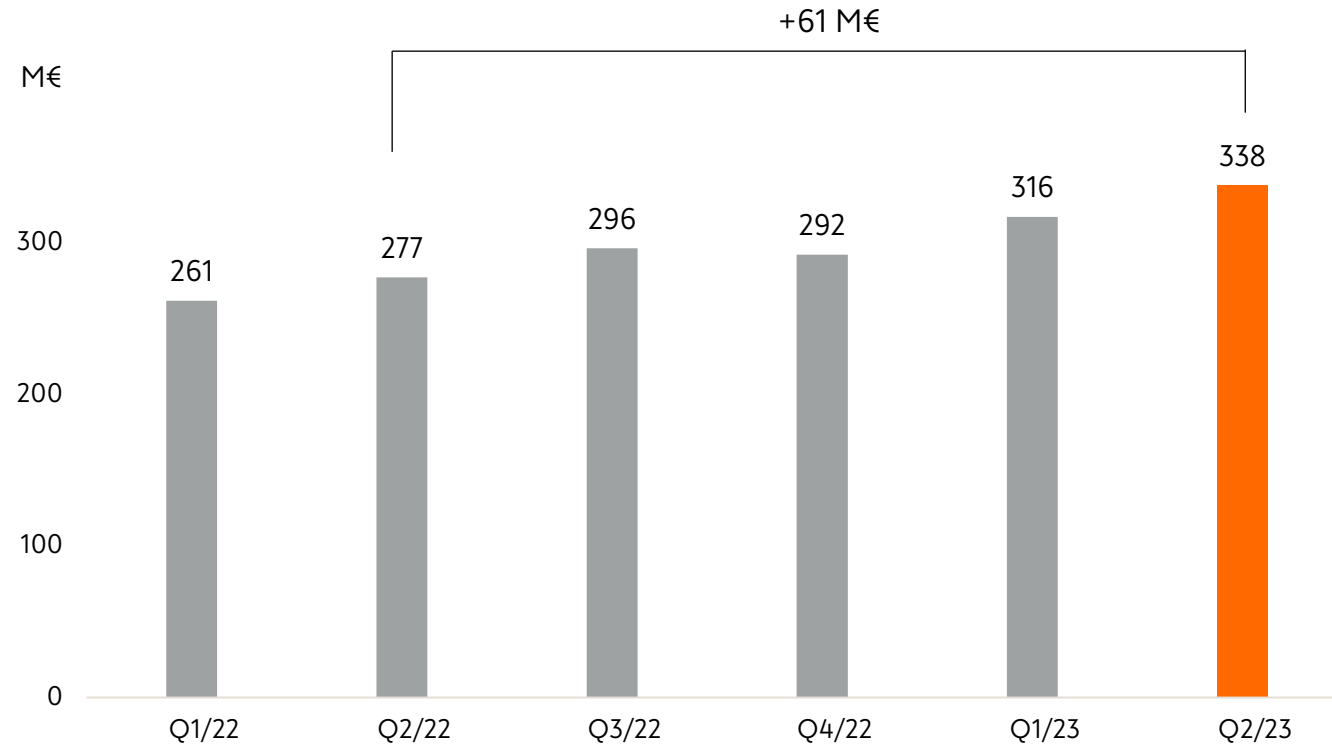
# VAHVA TULOS

FIN LPU-447



## AUTOKAUPPA

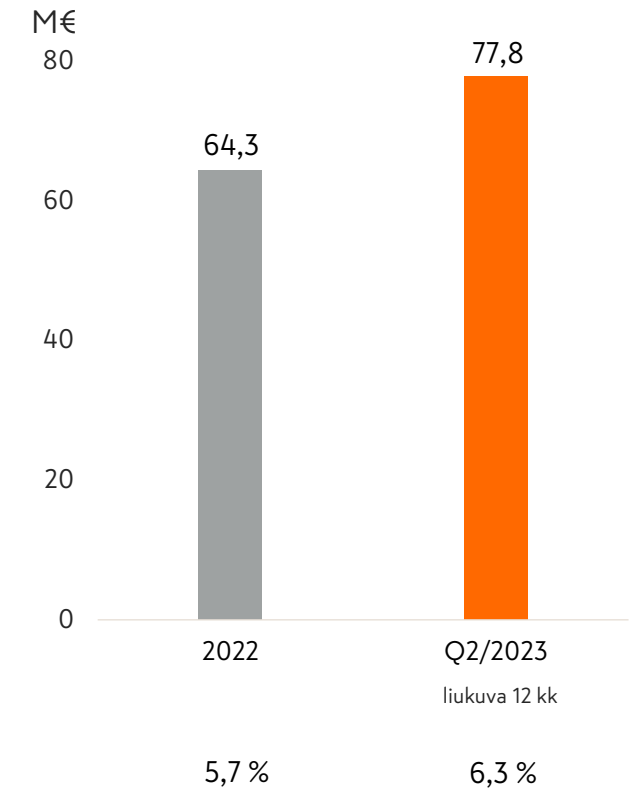
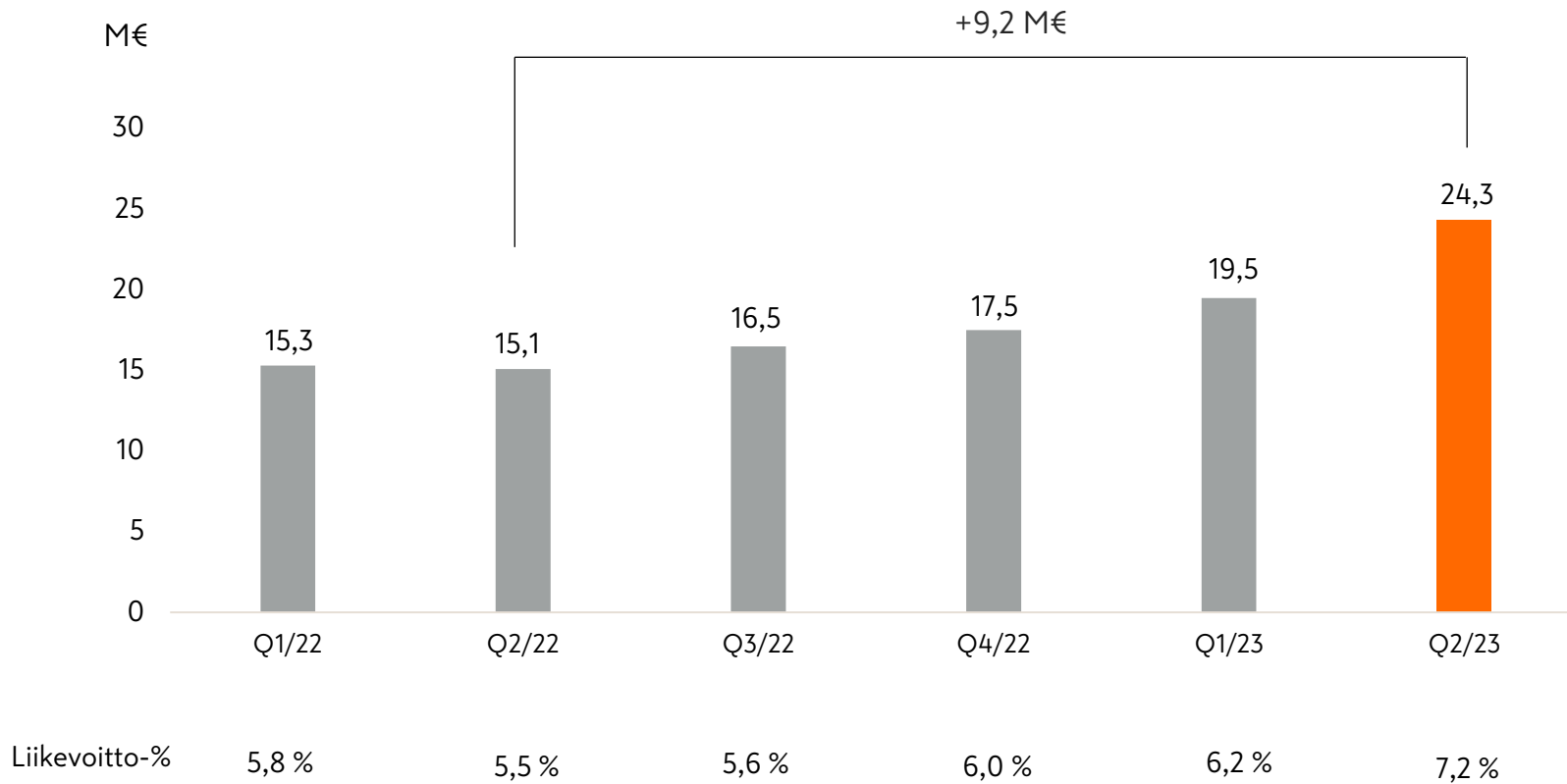
# LIKEVAIHTO KASVOI 24,9 %\*



\* Vertailukelpoinen  
Luvut sisältävät urheilukaupan

## AUTOKAUPPA

# LIKEVOITTO 24,3 M€



# KESKEISTÄ AUTOKAUPASSA Q2

- Uusien autojen toimitukset kasvoivat merkittävästi vertailukaudesta, mikä kasvatti liikevaihtoa ja liikevoittoa
- Myynti kehittyi hyvin käytettyjen autojen kaupassa sekä palveluissa
- Uusien autojen tilauskanta edelleen normaalitasoa korkeammalla, mutta markkinan heikennyttyä uusien autojen tilaukset laskeneet selvästi vertailukaudesta
- Urheilukauppa siirtyi osaksi autokaupan toimialaa 1.4. alkaen. Urheilukaupassa myynti laski kuluttajakysynnän heikennyttyä



**EBIT**

**208 M€**

**VAHVA SUORITUS HAASTAVASSA  
MARKKINASSA**

# TOIMINTAYMPÄRISTÖ HAASTAA YRITYKSIÄ

- Inflaatio
- Korkeiden nousu
- Heikentynyt ostovoima
- Työllisyystilanne hyvä
- Energiamurros
- Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa
- Geopoliittinen jännite



# STRATEGIAN MERKITYS KOROSTUU HAASTAVASSA MARKKINASSA

## KASVUSTRATEGIA

### FOKUSOITUMINEN:



PÄIVITTÄISTAVARAKAUPPA



RAKENTAMISEN JA  
TALOTEKNIIKAN KAUPPA



AUTOKAUPPA

YKSI YHTENÄINEN



ASIAKASKOKEMUS

DIGITALISAATIO

VASTUULLISUUS

# HYVÄ TULOSKUNTO

- Hyvä strategia: keskittyminen omiin vahvuuksiin
- Vahvat asiakkuudet, noin 2 miljoonaa asiakaskäyntiä päivittäin
- Nopea reagointikyky toimintaympäristön muutoksiin
- Jatkuva tehokkuuden parantaminen ja kulusuhteen hallinta
- Vahva tase ja tehokas pääomien käyttö
- Investoinnit kasvuun ja tehokkuuteen
- Yritysostot ja niiden integrointi

# TEHOKKUUDEN PARANTAMISESSA JA KULUSUHTEEN HALLINNASSA ONNISTUTTU HYVIN

Kiinteät kustannukset laskeneet 5,5 M€ inflaatiosta huolimatta

- Kustannuksia leikattu ja kuluja säästetty kaikilla toimialoilla ja konsernin yhteisissä toiminnoissa
- Henkilöstökustannuksia onnistuttu pienentämään 2,6 % merkittävästä palkkainflaatiosta huolimatta
- Johtamiskäytäntöjä ja päätösvaltuuksia tarkentamalla saavutettu myös merkittäviä säästöjä
- Lisäksi valuuttakursseista positiivinen vaikutus kustannuksiin

	4-6/2023	4-6/2022
Kiinteät kustannukset, M€	494,9	500,3
- Henkilöstökulut, M€	201,9	207,4
- Muut kulut, M€	161,2	171,1
- Poistot, M€	131,7	121,9
Kulusuhde, %	15,9	16,1

Luvut ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä



# VAHVAA TULOKSENTEKOAA MYÖS HEIKKOMASSA MARKKINASSA

Vertailukelpoinen liikevoitto  
Raportoidut luvut, M€



# TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT JA TULOSOHEJEISTUS 2023

**KESPRO**

JOTTA ULKONA SYÖMINEN  
OLISI SUOSITUMPA



# TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT 2023

Päivittäistavarakaupassa kuluttaja-asiakaskaupan arvioidaan pysyvän vakaana ja foodservice-markkinan kasvavan. Inflaatio kasvattaa myyntiä, mutta nostaa kustannuksia. Liikevoiton ennakoidaan pysyvän edelleen hyvällä tasolla.

Rakentamisen ja talotekniikan kaupassa markkinan ennakoidaan laskevan vuodesta 2022. Uudisrakentamisen arvioidaan laskevan, mutta korjausrakentamisen kasvavan hieman. Liikevoiton ennakoidaan pysyvän edelleen hyvällä tasolla.

Autokaupassa autojen saatavuus on parantunut, mutta uusien autojen tilausten ennakoidaan jäävän alle edellisen vuoden tason. Käytettyjen autojen ja palveluiden kysynnän arvioidaan säilyvän hyvällä tasolla. Kannattavuuden ennakoidaan pysyvän edelleen hyvänä.

# TULOSOHJEISTUS VUODELLE 2023 (TÄSMENNETTY)

Kesko täsmentää tilinpäätöstiedotteessa 2.2.2023 antamansa ja ensimmäisen osavuosikatsauksen yhteydessä 28.4.2023 toistamansa tulevaisuuden näkymät ja tulosohjeistuksen.

Tulosohjeistus annetaan kuluvalta vuodelta 2023 ja sitä verrataan vuoteen 2022. Yhtiö arvioi nyt vuonna 2023 vertailukelpoisen liikevoiton olevan 680 – 760 miljoonaa euroa. Aiemmin yhtiö arvioi vertailukelpoisen liikevoiton olevan 680 – 800 miljoonaa euroa.

Tulosohjeistuksen täsmennys perustuu ensimmäisen vuosipuoliskon kehitykseen sekä päivitettyihin arvioihin rakentamisen markkinan aiempaa heikommasta kehityksestä. Keskeisiä näkymiin vaikuttavia epävarmuustekijöitä ovat inflaation ja korkotason kehitys sekä käynnissä oleva Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa.

